

# 늘어가고 있는 외래관광객 얼마나 알고있나요?

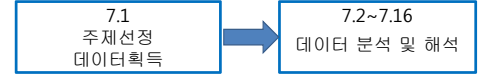
정보통계학과  
김지현 김태영 여우빈

## 1. 배경 및 목적

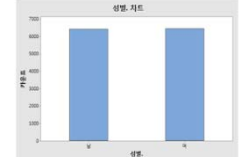
본 조사의 목적은 우리나라를 방문한 외래 방문객을 대상으로 한국문화관광연구원에서 조사한 공공데이터를 이용하여 한국 여행 실태, 한국 내 소비 실태 및 한국 여행의 외래관광객의 한국 여행 성향을 파악하고자 한다.

## 2. 분석 수행방법

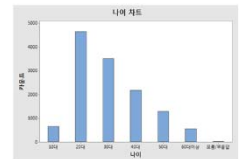
1. 조사 대상 : 외국인 관광객
2. 공공데이터 : 한국문화관광연구원
3. 데이터의 수 : 12882



## 3. 기초정보파악



외래 관광객의 한국방문 남녀



외래 관광객의 한국방문 연령



외래 관광객의 한국방문 형태



외래 관광객의 한국방문 목적



외래 관광객의 국적



외래 관광객의 여행정보입수경로

- ◆ 외래 관광객의 성비는 비슷하며 대부분 20대, 30대가 많다.
- ◆ 개별여행을 선호, 대부분 여자로 한국을 방문한다. 중국, 일본국적이 대다수이다.
- ◆ 여행 정보 입수 경로를 보면 인터넷을 가장 많이 사용하는 것을 알 수 있다.

## 6. 결론

- ◆ 외래관광객 12882명을 한 결과, 외래 관광객이 가장 만족했던 관광영소는 명동으로 1672명, 그리고 1249명으로 가장 높았다. 숙박시설에 대해서는 호텔이 8800명으로 가장 많이 이용되고 쇼핑 부문에서 장소는 명동, 품목에서는 화장품, 의류를 가장 압도적으로 선호하였다. 그리고 외래관광객 중 아시아 국가가 가장 많았다. 보통 한국관광 일정 기간은 평균 15~16일이며 단체 여행보다 개별 여행이 압도적으로 많았다.
- ◆ 한국 관광에 대한 만족도 부문에서는 한국관광을 오기 전과 한국관광을 한 후의 한국에 대한 이미지의 차이가 있다. 한국관광을 하기 전보다 한국관광을 한 후의 이미지가 높아졌다고 할 수 있다. 한국을 처음 방문한 집단과 재 방문한 집단의 만족도 차이를 보았을 때 서로 차이가 없다는 결론이 났다. 즉, 두 집단 모두 한국관광에 높은 만족을 하고 있었다. 회귀 분석을 통하여 한국 관광의 전반적인 만족도에 어떤 요소가 영향을 끼치는지 알아본 결과, 숙박 만족도, 교통 만족도 순으로 영향을 많이 끼쳤다. 호텔에 대한 시설과 서비스에 만족도가 높았고, 편리한 교통에 대한 만족도가 높았다. 그리고 나이대별 만족도를 분석한 결과, 20대, 30대, 40대 세 집단의 만족도에 차이가 있었으나 전반적으로 모두 높았다.
- ◆ 한국 관광에 대한 지출액에 대해 주성분 분석을 한 결과, 첫 번째 주성분 변수는 문화와 관련해서 지출 패턴을 보여주는 변수이고 두 번째 주성분 변수는 쇼핑에 관련해서 지출 패턴을 보여주는 변수이다. 그에 따른 눈에 띄는 국가들을 살펴보면 대 중국과 중동이 두 번째 주성분 변수에서 높은 점수를 갖고 프랑스가 첫 번째 주성분 변수에서 높은 점수를 갖는다. 즉, 중국과 중동은 소비 지출액도 많은 편이고 특히 쇼핑 관련 지출이 많은 패턴을 보이는 반면, 프랑스는 쇼핑보다는 문화 관련 지출에서 월등히 높은 패턴을 보인다. 그리고 주성분을 통해 나눈 집단 국가별 지출액 차이를 보았을 때 차이가 있는 것으로 알 수 있다. 집단 국가 1(중국, 중동), 집단 국가 2(프랑스), 집단 국가 4(영국, 호주, 독일 등), 집단 국가 3(홍콩, 대만 등) 순으로 지출액이 많다.

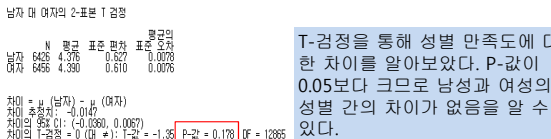
## 4. 분석-만족도 비교

### [ 나이별 만족도 차이 ]



분산분석을 통해 나이별 만족도에 대한 차이를 알아보았다. 20대 30대 40대 집단의 만족도 비교 조사한 결과 p 값이 0.05보다 작으므로 3집단 간의 만족도 차이가 있는 것으로 보인다. 20대, 30대, 40대 순으로 만족도가 높다

### [ 성별 만족도 차이 ]



### [ 만족도에 영향을 미치는 항목 ]

항목	계수	SE	T-값	P-값	VIF
문화관련지출	0.11519	0.00729	15.750	0.000	1.000
숙박관련지출	0.11226	0.00729	15.391	0.000	1.000
쇼핑관련지출	0.04623	0.00729	6.339	0.000	1.000
문화관련지출	0.04623	0.00729	6.339	0.000	1.000
숙박관련지출	0.04623	0.00729	6.339	0.000	1.000
쇼핑관련지출	0.04623	0.00729	6.339	0.000	1.000

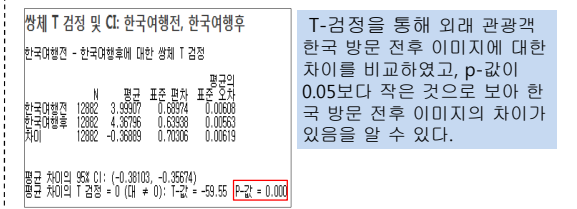
회귀분석을 통해 외래관광객의 관광 만족도에 대해 영향을 미치는 항목을 선택하였다. 지출이 만족도에 대해 가장 많은 영향을 끼치며 숙박, 대중교통, 음식 순으로 영향을 많이 끼친다.

### [ 여행정보 입수 경로별 만족도 차이 ]

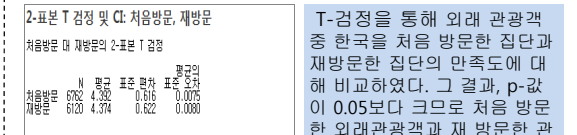


분산분석을 통해 여행정보 입수 경로별 만족도에 대한 차이를 알아보았다. P-값이 0.05보다 작으므로 여행정보 입수 경로별 차이가 있음을 알 수 있고, 인터넷, 여행사 순으로 만족도가 높다.

### [ 한국 방문 전 후의 이미지 차이 ]

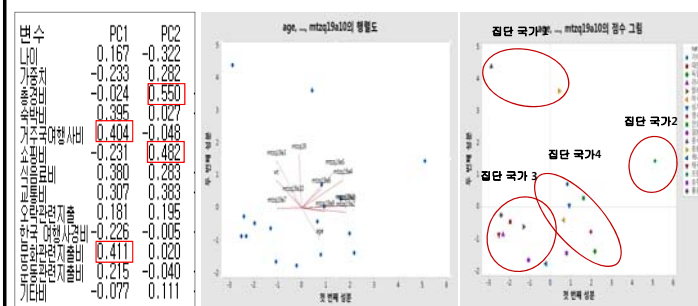


### [ 한국 첫 방문과 재방문의 만족도 차이 ]



## 5. 분석-지출액 비교

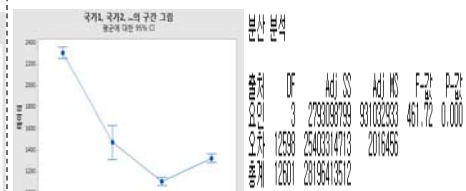
### [ 주성분 분석을 이용한 국가별 지출항목 패턴 분석 ]



- ◆ PC1은 문화 관련해서 지출 패턴을 보여주는 변수
- ◆ PC2는 쇼핑에 관련해서 지출 패턴을 보여주는 변수

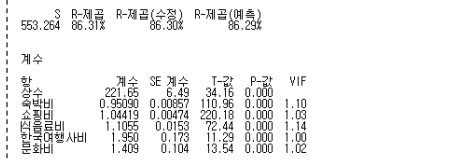
- 집단 국가1. 중국, 중동  
- 쇼핑 관련 지출이 월등히 높은 패턴을 보인다.
- 집단 국가2. 프랑스  
- 문화관련 지출이 월등히 높은 패턴을 보인다.
- 집단 국가3. 홍콩, 대만, 말레이시아, 러시아, 태국, 일본, 캐나다  
- 여행 총 경비, 쇼핑비가 적고, 문화관련 지출도 낮은 패턴을 보인다.
- 집단 국가4. 영국, 호주, 독일 등등  
- 문화관련보다 쇼핑관련 지출이 상대적으로 높은 패턴을 보인다.

### [ 집단국가별 지출액 차이 ]



집단 국가 1, 집단 국가 2, 집단 국가 3, 집단 국가 4의 집단 간 매출액의 차이가 p 값이 0.05보다 작으므로 귀무가설을 기각시킨다. 즉 집단 국가별 지출액이 차이가 있다고 본다.

### [ 외래 관광객의 주소비 ]



외래 관광객들의 지출액을 보면 여행사비용이 가장 높고, 문화비가 그 다음으로 높음을 알 수 있다.