



주제 선정

1998년 HOT와 젝스키스, 핑클과 S.E.S를 필두로 수많은 댄스가수들이 등장하며 차트에서 댄스 곡의 비율이 크게 늘어났다. 한편, 오프라인에서 온라인 시대로 바뀌면서 음반보다 디지털 음원의 중요성이 커졌고, 음악시장의 규모도 커졌다. 이에 따라 대기업은 음원 유통 시장에 진입하였고 그로부터 몇 년 후, 음원 유통사의 4대기업집중률이 90%이르렀다. 음악계의 이러한 두 흐름의 상관 및 인과관계를 분석, 예측해 보았다.

분석 계획

- 1. 2000년부터 인기 있는 음원 장르 상위 50개 중 댄스 곡 비율을 조사한다.
2. 2000년부터 음원 유통사 시장 점유율을 조사한다.
3. 1.과 2.의 추세의 상관관계를 분석한다.
4. 댄스음악의 비율이 점점 증가하는 원인을 추측한다:
1)글로벌 시장진출(한류) 2)투자대비 높은 수익성 3)댄스가수 위주 기획사
5. 전체 음악 시장의 규모와 댄스 곡 비율을 비교한다.
6. 오른쪽 그림과 같이 논리 구조를 세운다.

참고 자료

김기호, 최석호, "창조경제시대의 한국대중음악산업 수직계열화와 생산시스템 분석 2000-2013" (2014) 멜론 시뮬레이션 차트 (http://www.melon.com/chart/age/index.htm)
삼성경제연구소 "K팝의 성공요인과 기업의 활동전략" -뉴스위크 2012.2.22호
한국콘텐츠진흥원 '음악산업백서(http://www.kocca.kr)'
대한민국 전자공시시스템 DART(http://dart.fss.or.kr)

데이터 분석

#1. 댄스곡 비율과 거대 음원 유통사(4대 기업)의 시장점유율 추이 비교

2000년~2013년까지 멜론 음원 차트 상위 50위 곡 중 댄스 곡의 비율과 거대 음원 유통사(4대 기업)의 시장점유율 추이를 비교했다.

Table with columns: 연도, 댄스, 발라드, 원형, R&B, 록, 일렉, 프로그, 포크. Rows from 2000 to 2014.



Table showing top 4 companies' market share concentration from 2000-2013.

상관도 검증: 귀무 가설: 댄스곡 비율과 기업집중률 변화는 상관이 없다. 대립 가설: 댄스곡 비율과 기업집중률 변화는 상관이 있다. 상관 분석: 4대 기업 집중률, 댄스.2 P-값 = 0.002

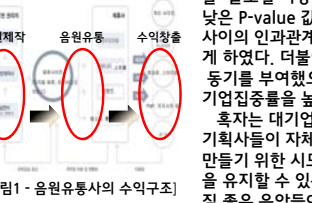
#2-1. 댄스음악의 증가 원인 : 글로벌 시장 진출(한류)

1995년~2011년까지 멜론 음원 차트 상위 50위 곡 중 댄스 곡의 비율과 SERI 삼성경제연구소의 'K팝의 성공 요인 분석요인' 자료에서 사용한 K팝 한류지수 추이를 비교했다. *K팝 한류지수: 초창기 한류 시장의 정점이었던 2004년을 100으로 보았을 때, 한국 음악 수출액과 국내 인기도, 해외 인기도, 구글의 온라인 인기도를 종합하여 추정된 지수.

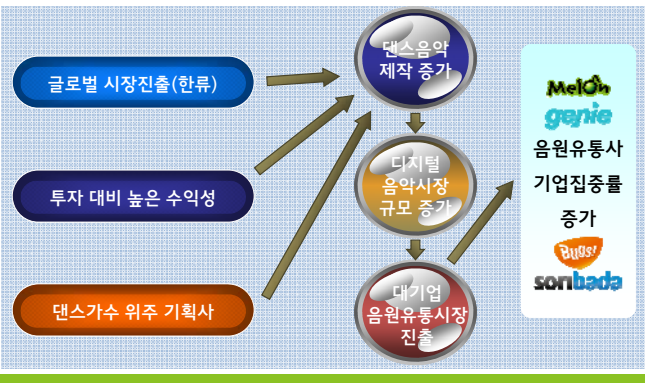


상관도 검증: 귀무 가설: 댄스곡 비율과 한류지수는 상관이 없다. 대립 가설: 댄스곡 비율과 한류지수는 상관이 있다. 상관 분석: 한류지수, 댄스.1 P-값 = 0.009

결론 도출



주제는 '음악 차트 50위 내 댄스음악의 비율'과 '음원유통사 중 4대 기업의 기업집중률과의 상관관계'가 있는지, 있다면 어떤 의미를 도출해 낼 수 있는지에 관한 것이었다. 분석 결과, 00년부터 멜론 음악 차트 50위 내 댄스음악의 비율은 음원 유통시장의 기업집중률과 '양의 상관관계'를 가지고 있음을 알았다(#1). 그 다음으로 이 두 변수의 '인과관계'를 알아보기 위해 음원 유통구조(그림1)를 살펴 보았다. 그 결과, 댄스음악제작의 증가가 두 변수의 상관관계에 일차적 원인이 됨을 알 수 있었다. 나아가, 댄스음악의 제작증가 원인을 '글로벌 시장 진출(#2-1)', '높은 투자 대비 수익률(#2-2)', '유명 엔터테인먼트 내 댄스가수 비율(#2-3)'에서 찾았다. 이들은 댄스음악 비율의 증가와 관련해 모두 유의수준 0.05보다 낮은 P-value 값을 가짐으로써 댄스음악 비율의 증가와 '양의 상관관계'가 있음을 보였다. 마지막으로 '디지털 음원 시장의 규모와 댄스음악 비율(#3)'의 결과를 통해 처음의 두 변수 사이의 인과관계를 완성할 수 있었다. 인과관계는 다음과 같다. #2-1, #2-2, #2-3은 댄스음악 제작의 증가를 불러일으켰으며 이는 음악 차트 50위 내 많은 댄스곡이 차지 할 수 있게 하였다. 더불어, 이 시기에 커진 디지털 음원 시장은 대기업이 음원 유통 시장에 참여할 동기를 부여했으며 시간이 흘러 시장이 성숙기에 접어들며 그들 중 4대 기업의 기업집중률을 높이는 결과를 낳은 것이다(그림2).



#2-2. 댄스음악의 증가 원인 : 댄스음악의 투자 대비 높은 수익성

국내 유명 엔터테인먼트 2개 회사(SM엔터테인먼트, YG패밀리)의 매출액과 댄스 음악의 비율의 상관성을 비교하였다. 각 회사의 매출액은 전자공시시스템의 재무제표를 참고했다.



상관도 검증: 귀무 가설: 댄스곡 비율과 매출액 증가는 상관이 없다. 대립 가설: 댄스곡 비율과 매출액 증가는 상관이 있다. 상관 분석: 총계, 댄스 비율 P-값 = 0.041

#2-3. 댄스 가수 위주로 신인 가수를 키워내는 기획사

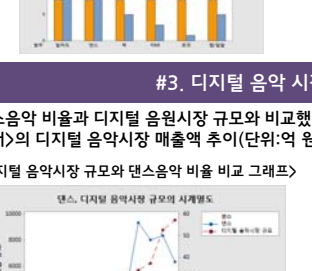
국내 유명 엔터테인먼트 6개 회사의 소속 가수들의 주 장르를 분석하였다. 소속 가수들의 주 장르는 멜론차트에서 그들의 인기 상위 곡 10개 중 가장 많은 장르로 채택하였다.

Table showing main genres of artists from 6 entertainment companies.

상관도 검증: 귀무 가설: 소속 가수들의 주 장르는 차이가 없다. 대립 가설: 소속 가수들의 주 장르는 차이가 있다. 상관 분석: 소속 가수들의 주 장르, 댄스 P-값 = 0.000

#3. 디지털 음악 시장 규모와의 비교

댄스음악 비율과 디지털 음원시장 규모와 비교했다. 한국콘텐츠진흥원에서 발간한 <음악산업백서>의 디지털 음악시장 매출액 추이(단위:억 원)를 사용했다.



상관도 검증: 귀무 가설: 댄스곡 비율과 디지털 음악시장 규모 증가는 상관이 없다. 대립 가설: 댄스곡 비율과 디지털 음악시장 규모 증가는 상관이 있다. 상관 분석: 댄스, 디지털 음악시장 규모 P-값 = 0.005

검정 결과 P-Value=0.005로 귀무 가설 기각. 따라서 댄스곡 비율과 디지털 음악시장 규모의 증가는 양의 상관관계가 있다(모두 증가하는 형태)

