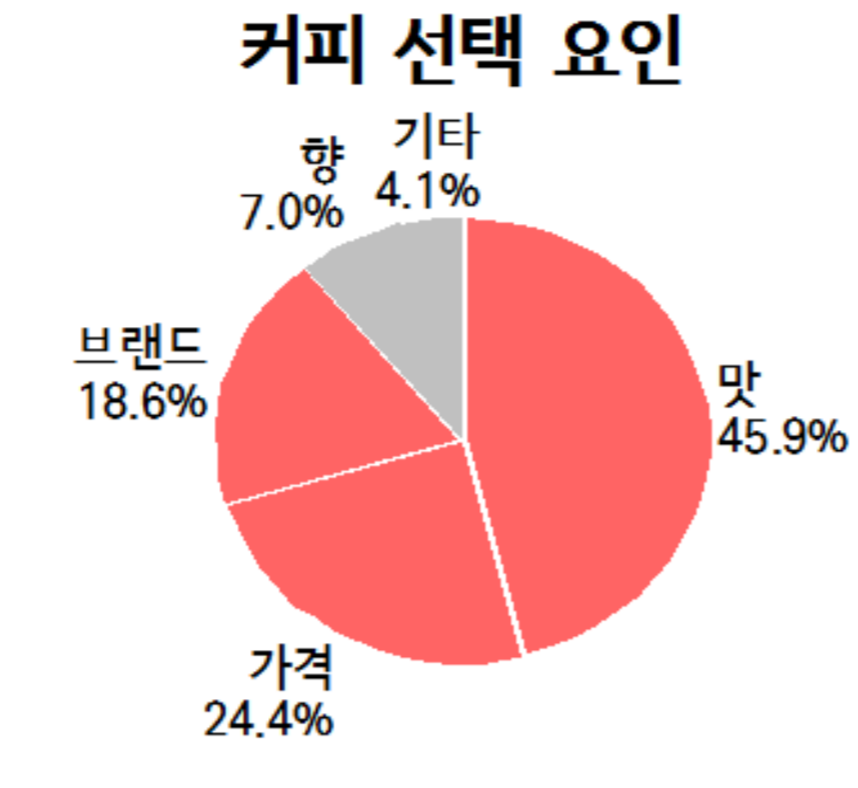
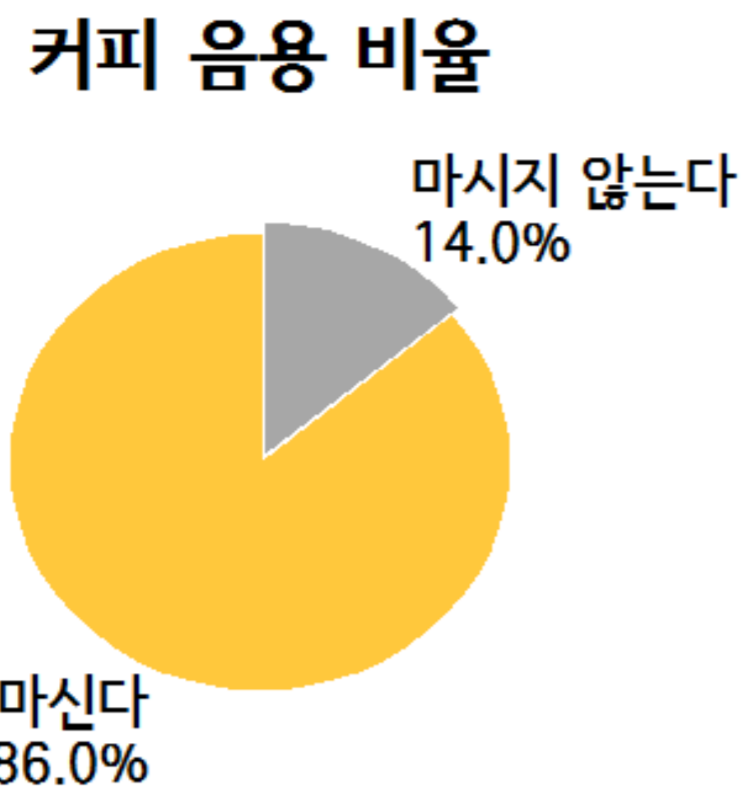
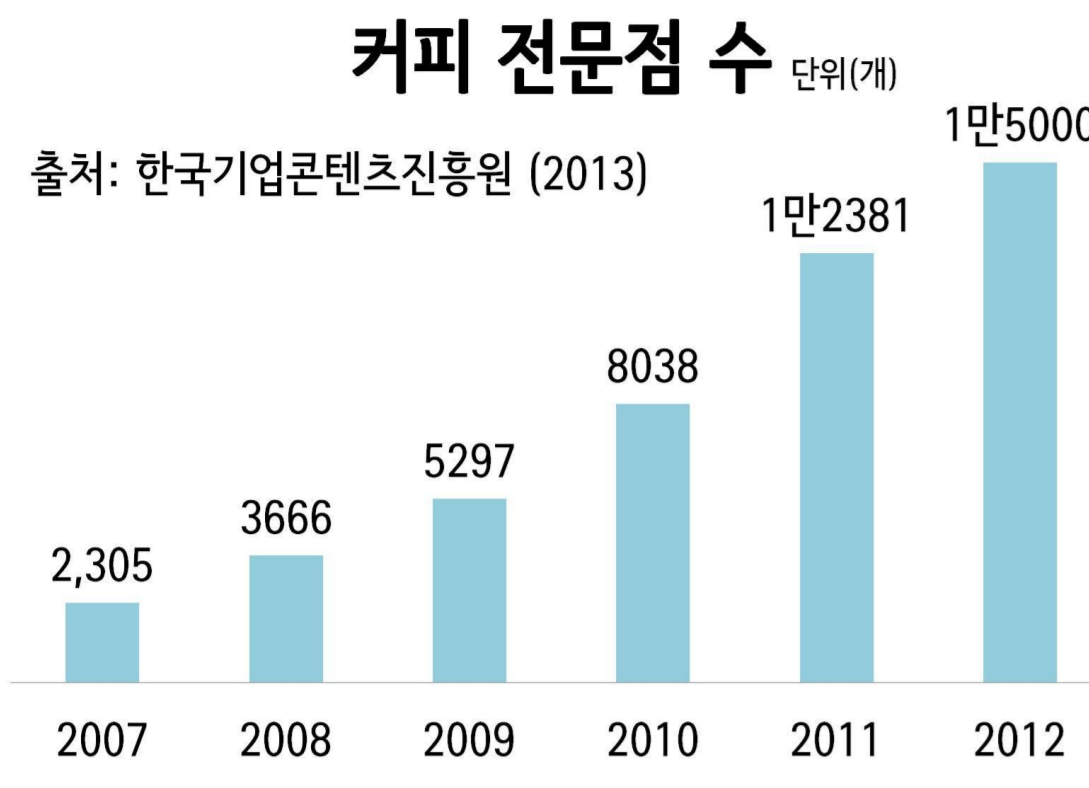


지금 마시는 커피, 제값을 하는 걸까?



윤민주, 이은하, 임예원
성신여자대학교 통계학과

주제선정



현대 사회에서 커피에 대한 수요가 증가함에 따라 <그림1>에서와 같이 커피 전문점의 수가 날로 증가하는 추세이다. 이에 따라 소비자들의 커피 선택의 폭이 다양해지고 있다. 예비조사를 통해 알아본 결과 20대 이상 성인 남녀의 86%가 하루에 한 잔 이상의 커피를 마신다고 응답하였다. 또한 커피를 선택 할 때 80% 이상의 응답자가 '맛', '가격', '브랜드'를 가장 중요한 요인으로 꼽았다. 이 조사에 기반하여 사람들의 평소 커피 소비 패턴을 알아보고, 커피블라인드 테스트를 통해 대표 전문점의 커피 가격이 합리적인 가격, 즉 제값을 하고 있는지 알아보고자 한다.

수행방법

1. 팀 구성과 조사 일정
: 팀은 세 명으로 구성되었으며 아래 일정에 따라 조사를 진행하였다.

7월5일	7월 12일	7월 15일	7월 29일	8월 12일	8월 22일
조사계획	예비조사	설문지 작성 사전조사	본 조사	자료입력 및 자료분석	보고서작성

2. 조사 설계
: 표본은 20대 이상 성인 남녀 200명으로, 남녀 비율은 1:1, 연령 비율은 1:1:1:1로 설정하였다. 조사는 설문조사와 커피 블라인드 테스트로 설계하였다.

☕ 블라인드테스트란?
상표를 숨기고 제품을 테스트를 한 다음 그 상표를 식별시키는 방법 (매스컴대전, 1993.12., 한국언론진흥재단)

3. 자료수집방법
: 조사는 설문조사와 커피 블라인드 테스트로 진행되었으며, 강남, 명동, 혜화 일대에서 보행자 랜덤추출 방법으로 설문조사를 실시하였다.

통계분석

(1) 커피 소비 패턴

일반적으로 사람들은 각자가 선호하는 커피 브랜드가 있는 것으로 보인다. 예비조사 결과에 따르면 사람들은 커피를 선택할 때, '맛'을 가장 중요시 여기는 것으로 나타났다. 그렇다면 사람들은 가격과 상관없이 평소에 자신이 맛있다고 생각하는 커피를 마시고 있을까?

☕ 커피 소비액과 가장 맛이 좋다고 생각하는 커피와의 관계

설문지

- 귀하는 다음 중 어떤 가격대의 커피를 즐기십니까? ()
① 1000원 미만 ② 1000원 이상 3000원미만 ③ 3000원 이상
- 다음 중 귀하가 생각하는 가장 맛있는 커피 브랜드는 무엇입니까? ()
①없음 ②카누 ③칸타타 ④이디야 ⑤맥도날드 ⑥스타벅스 ⑦커피빈 ⑧기타()

귀무가설 - 평소 커피 소비액에 따라 가장 맛이 좋다고 생각하는 커피의 비율에는 차이가 없다.
대립가설 - 평소 커피 소비액에 따라 가장 맛이 좋다고 생각하는 커피의 비율에는 차이가 있다.

카이제곱 검정

행: 소비가격	열: 맛이 좋다고 생각하는 커피 브랜드				모두
	없음	저가	중저가	고가	
1000원 미만	12	6	5	9	32
1000원 이상	11	11	27	26	75
3000원 미만					
3000원 이상	6	1	11	41	59
모두	29	18	43	76	166

Pearson 카이제곱=33.800
DF=6, P-값=0.000

저가 - 카누, 칸타타 등 인스턴트 커피 브랜드
중저가 - 이디야, 맥도날드 등
고가 - 스타벅스, 커피빈 등

교차표로 분석해 본 결과, 유의수준 5% 하에서 귀무가설을 기각하는 것으로 나타났다. 즉, 평소 커피소비액에 따라 가장 맛이 좋다고 생각하는 커피의 비율에는 차이가 있다. 특별히 맛이 좋다고 생각하는 브랜드가 없다는 응답을 제외하면, 모든 소비가격 그룹이 고가의 브랜드의 제품이 가장 맛이 좋다고 생각하는 경향이 있다.

(2) 커피 블라인드 테스트

그렇다면 사람들이 생각하는 대로, 고가의 브랜드 커피가 가장 맛이 좋을까? 커피 블라인드 테스트를 통해 확인해보자. 또한 이를 응답자들의 평소 커피 소비 패턴과 연관 지어 살펴보자.

☕ 커피 블라인드 테스트는 총 6개의 커피 브랜드로 구성하였으며, 1번부터 6번까지 번호를 매겨 조사 대상자들에게 제공되었다. 테스트 커피는 '아메리카노'로 통일시켜 진행하였다.

☕ 커피 블라인드 테스트 결과

실험결과

사람들이 선택한 가장 맛이 있는 커피						
커피빈	이디야	카누	칸타타	스타벅스	맥도날드	모두
카운트	23	41	22	4	54	172

실험 결과, 사람들은 '스타벅스', '이디야', '맥도날드' 커피 순으로 맛이 좋다고 선택을 하였다. 그렇다면 이 선택 결과는 성별, 연령대에 따라 차이가 있을까?

☕ 성별에 따른 커피 블라인드 테스트 선택 결과

귀무가설 - 성별에 따라 사람들이 선택한 커피 브랜드의 비율에는 차이가 없다.
대립가설 - 성별에 따라 사람들이 선택한 커피 브랜드의 비율에는 차이가 있다.

카이제곱 검정

행: 성별	열: 사람들이 선택한 가장 맛이 있는 커피 브랜드						
	커피빈	이디야	카누	칸타타	스타벅스	맥도날드	모두
남자	11	22	12	2	23	9	79
여자	12	17	10	2	29	17	87
모두	23	39	22	4	52	26	166

Pearson 카이-제곱 = 3.643
DF = 5, P-값 = 0.602

교차표로 분석해 본 결과, 유의수준 5% 하에서 귀무가설을 기각하지 않는 것으로 나타났다. 즉, 성별에 따라 사람들이 선택한 커피 브랜드의 비율에는 차이가 없음을 알 수 있다.

☕ 연령대에 따른 커피 블라인드 테스트 선택 결과

귀무가설 - 연령대에 따라 사람들이 선택한 커피 브랜드의 비율에는 차이가 없다.
대립가설 - 연령대에 따라 사람들이 선택한 커피 브랜드의 비율에는 차이가 있다.

카이제곱 검정

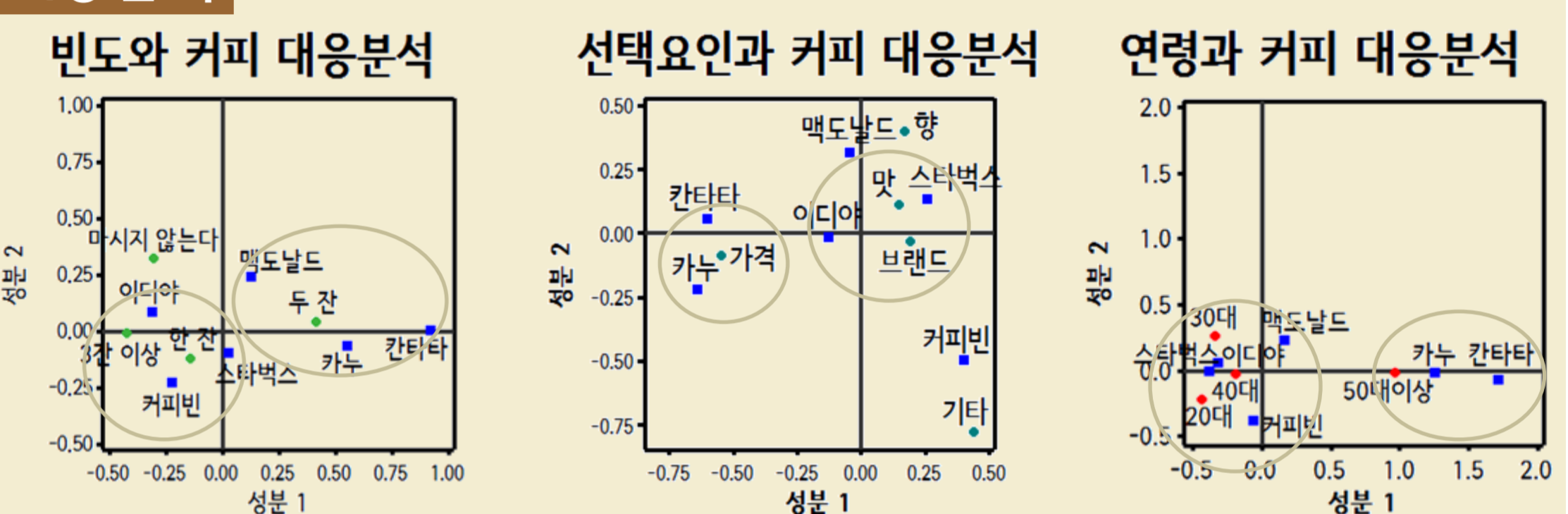
행: 연령대	열: 사람들이 선택한 가장 맛이 있는 커피 브랜드						
	커피빈	이디야	카누	칸타타	스타벅스	맥도날드	모두
20대	10	16	0	0	19	5	50
30대	3	17	1	0	18	11	50
40대	7	13	4	0	18	8	50
50대 이상	6	6	18	4	5	11	50
모두	26	52	23	4	60	35	200

Pearson 카이-제곱 = 69.605
DF = 15, P-값 = 0.000

교차표로 분석해 본 결과, 유의수준 5% 하에서 귀무가설을 기각하는 것으로 나타났다. 즉, 연령에 따라 사람들이 선택한 커피 브랜드의 비율에는 차이가 있음을 알 수 있다. 다른 연령대와 달리, 50대 이상의 응답자는 인스턴트 커피인 '카누'를 가장 맛있다고 생각했다.

☕ 커피 소비 패턴에 따른 커피 블라인드 테스트 선택 결과

대응분석



빈도와 커피 대응분석 결과, 커피를 하루에 한 잔 마시는 그룹과 3잔 이상 마시는 그룹은 '스타벅스'와 '커피빈' 그리고 '이디야' 커피의 맛이 좋다고 선택하였다. 반면 하루에 커피를 두 잔 마시는 그룹은 '카누'와 '칸타타' 그리고 '맥도날드' 커피의 맛이 좋다고 선택하였다.

선택요인과 커피 대응분석 결과, 가격을 중요하게 생각하는 그룹은 '카누'와 '칸타타'를 선택하였고, 맛과 브랜드를 중요하게 생각하는 그룹은 '스타벅스'와 '이디야'를 선택하였다.

연령과 커피 대응분석 결과, 50대 이상 그룹은 다른 그룹과는 달리 '카누', '칸타타'를 선택한 것이 눈에 띈다.

(3) 맛있는 커피, 얼마 정도 할까?

각자가 선택한 가장 맛있는 커피가 시중에 얼마에 팔리고 있을지 예상 가격을 물어보았다.

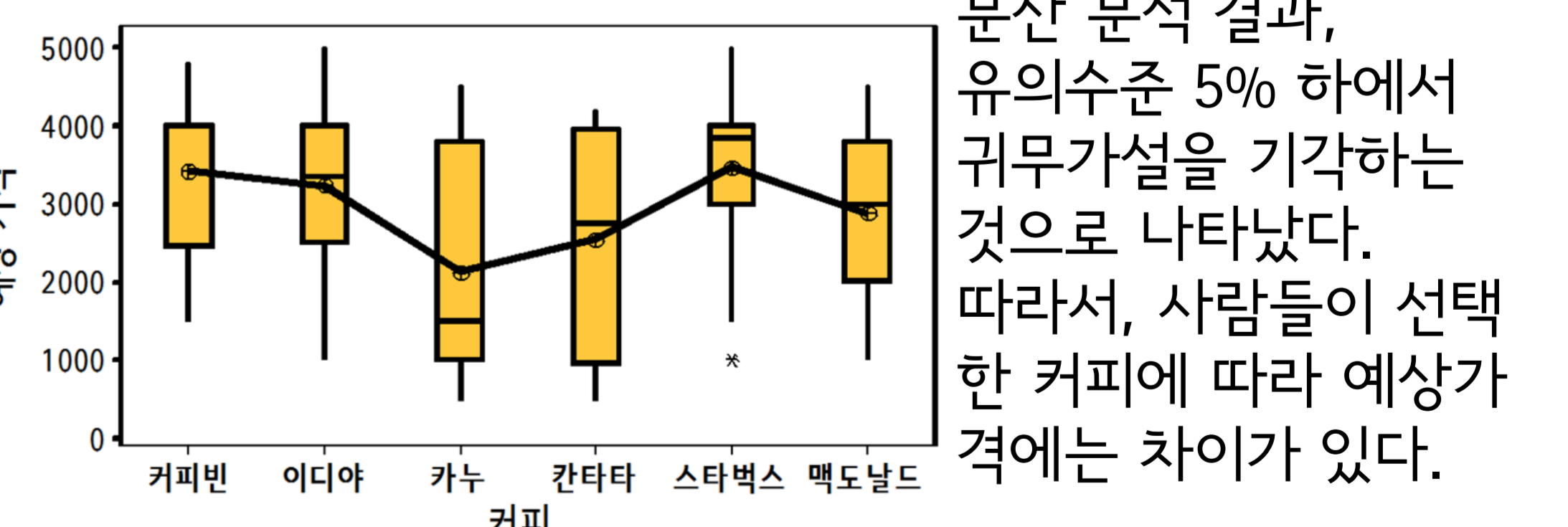
☕ 커피 블라인드 테스트 선택과 예상가격

귀무가설 - 사람들이 선택한 커피에 따라 예상가격에는 차이가 없다.
대립가설 - 사람들이 선택한 커피에 따라 예상가격에는 차이가 있다.

분산분석

	DF	SS	MS	F	P
Best	5	36216529	7243306	6.89	0.000
오차	194	203968271	1051383		
총계	199	240184800			

예상 가격과 커피 분산분석



분산 분석 결과, 유의수준 5% 하에서 귀무가설을 기각하는 것으로 나타났다. 따라서, 사람들이 선택한 커피에 따라 예상가격에는 차이가 있다.

결론

(1) 주제에 대한 결론 설명

사람들은 평소 커피 소비액과는 상관 없이 고가의 브랜드의 제품이 가장 맛있다고 생각하는 경향이 있다. 커피 블라인드 테스트 결과 '스타벅스', '이디야', '맥도날드' 순으로 가장 맛있는 커피로 선정되었는데 이 결과는 성별에 따라서는 차이가 없지만, 연령대에 따라서는 차이가 있다. 또한 사람들이 선택한 커피에 따라 예상가격에는 차이가 있다.

(2) 통계 요약

	커피빈	이디야	카누	칸타타	스타벅스	맥도날드	모두
남자	5	9	0	0	9	2	25
30대	1	11	0	0	7	6	25
40대	3	9	1	0	8	4	25
50대 이상	4	3	11	2	1	4	25
여자	5	7	0	0	10	3	25
30대	2	6	1	0	11	5	25
40대	4	4	3	0	10	4	25
50대 이상	2	3	7	2	4	7	25
모두	26	52	23	4	60	35	200
실제가격	4300	2500	400	300	3900	1000	
예상가격	3423	3228	2130	2550	3468	2874	
차이	877	-728	-1730	-2250	432	-1874	

(3) 주관적 주장 및 제언

각 커피의 실제 가격과 예상가격의 차이를 비교해 본 결과, 중저가브랜드인 '이디야'와 '맥도날드'가 실제가격에 비해 예상가격이 높게 측정되었고, 반대로 고가브랜드인 '스타벅스'와 '커피빈'은 낮게 측정되었다. 따라서 중저가의 커피도 고가의 커피에 못지 않은 품질을 가지고 있는 것으로 보인다.

당신이 지금 마시는 커피, 제값을 하고 있을까요?

☕ 단, 실제가격과 예상가격의 차이 비교에서, '카누'와 '칸타타'를 선택한 사람은 대부분 50대 이상의 연령대로 다른 연령대의 응답과 상이하여 비교에서 제외하였다.